

Helena Mejía

ENTREVISTA ANÍBAL DELGADO FIALLOS
21 de noviembre 2006

P.- ¿Cuáles cree usted que son las familias o grupos de poder que mandan o más se visibilizan en Honduras?

R.- Rápidamente se los identifico así: Juan Canahuati: Vinculado a la industria de la maquila, como maquilador y arrendador de naves. Su hijo Mario Canahuati es presidente del COHEP, fue presidente de la CCIC y de la Asociación de Maquiladores, candidato a vicepresidente de la república en la fórmula del Partido Nacional, ahora aspira a la nominación presidencial por ese partido.

Ferrari-Villeda: Propietarios de las más grandes cadenas de radio y televisión, incursionan en el negocio del fútbol, supermercados y, en uno de los más fabulosos, la Teletón. Vinculados a la banca (Bamer). Una de sus hijas se ha asociado al fuerte grupo económico de las franquicias en bebidas de derivados café a través de su matrimonio con uno de los herederos de los Kafati.

Kafati: Café molido y franquicias en bebidas de derivados del café. Representante de casas extranjeras como distribuidores de vehículos de acreditadas marcas.

Facussé: Miguel, el patriarca, incursiona en negocios de diversa índole como emprendedor y descubridor de oportunidades de inversión en el sector agrícola (palma africana) e industrias de transformación y como especulador en la compra venta de paquetes de acciones de empresas de punta como las telecomunicaciones. Adolfo y su hermano Eduardo, más como correas de transmisión de inversionistas extranjeros que como industriales textiles.

Rosenthal: El jefe de la familia, Jaime, eterno aspirante a la presidencia de la república y usufructuario de los gobiernos liberales a través de la ubicación de sus partidarios en la Corte Suprema de Justicia y en cargos claves, negociante en el renglón de la banca, del cemento, los medios de comunicación y de representación de casas extranjeras. Agente doméstico del capital judío de Nueva York. Ahora especula en política con su hijo Yani a quien ubicó como ministro de la presidencia y miembro de la dirección nacional del PL.

Elvin E. Santos. Recién llegado al club de los potentados. Ha incursionado en el ramo de la construcción y ahora en el del transporte (Empresa Viana) y en los supermercados. Compró la Vice presidencia de la República para su hijo, el pequeño Elvin.

Napoleón Larach: Dueño del Banco del País y de importantes tiendas por departamentos.

José Lamas: Magnate de la madera, vinculado a Bamer y grueso inversionista en política.

Hablando de los grupos económicos determinantes, entre ellos identifico los siguientes:

Comidas rápidas y franquicias (Burger King, Pizza Hut, Baskin Robbins, Kentucky...)

Maquilas: (Canahuati, esta es una familia muy poderosa y tiene inversiones en algunas de las franquicias que le mencioné arriba).

Telecomunicaciones: (telefonía, cable) (Tigo, Claro)

Medios de Comunicación Social: Radio, prensa y TV, yo veo a los Villeda-Ferrari, Canahuati, Rosenthal y Carlos Flores Facussé.

Madera: José Lamas

Banca y finanzas: (Ferrari-Villeda, Rosenthal, Lamas, Rivera López, Bueso Arias), también está el grupo que conforma las Tarjetas de Crédito.

Malls, hoteles (grupo Roble, Paiz)

Generación de energía: Fredy Nasser, Chucry Kaffie

P.- ¿Qué es lo que buscan estos grupos, qué persiguen, cómo es su relación con estos poderes?

R.- Lo primero es poder que aunque ya lo tienen, quieren más e influir en el Estado, por ello se acercan a los diversos actores estatales y poderes mediante una relación extraeconómica que se da en lo político y en lo diplomático. El TLC y los tratados de protección de inversiones dan a todos los grupos anteriormente señalados por tener composición mayoritariamente norteamericana, un status de privilegio sobre todo en lo fiscal, en lo jurídico-laboral y mercantil, con repercusiones en la política estatal de construcción de infraestructura vial, eléctrica y de telecomunicaciones. La influencia de estos grupos traspasa la acción legislativa, misma que, en aras de formar un clima de negocios y de inversión favorable para el desarrollo del país, hace concesiones mas allá de lo racional.

P.- ¿ Y cómo se vinculan estos grupos económicos nacionales con otros regionales a nivel de relación con el Estado?

R.- Los grupos económicos nacionales están siendo seriamente penetrados sobre todo por capital salvadoreño. Y en algunas actividades como la de hoteles, malls y banca hay un total control: grupo Roble, Grupo Poma, Banco Cuscatlán con un excelente posicionamiento en el negocio bancario. Ellos con alianzas se acercan a los grupos nacionales para obtener beneficios estatales a nivel de concesiones, exoneraciones tributarias e influencia también en el panorama político y económico de la nación; operan en redes bien cohesionadas.

P.- ¿Cuál es el peso específico de estos grupos de poder económico visible tienen en la producción a nivel tecnológico, generación de empleo, cómo se vislumbra?

R.- En cuanto a generación de empleo las maquilas están en la cabeza con cerca de 140 mil trabajadores directos. El costo social de cada empleo es sumamente alto pues para que se produzca son necesarios altos subsidios por parte del Estado en materia de tributación y aranceles, construcción de infraestructura, tarifas de privilegio en materia de servicios públicos, etc. Lo mismo puede decirse en cuanto a las franquicias en comidas rápidas.

P.- ¿Cómo se relacionan estos grupos a nivel político con los jefes de las bancadas, los poderes del Estado, qué es lo que buscan o pretenden?

R.- La influencia de los grupos económicos en el poder político es determinante. Se materializa como influencia permanente cerca del poder ejecutivo, legislativo y judicial o como amenaza, por ejemplo: una cadena de radio y televisión puede botar al gobierno o inclinar la balanza electoral en determinado sentido, apagar las plantas de generación de energía eléctrica puede paralizar la actividad nacional.